SALON DES VACANCES

6 > 9 FEVRIER 2020 | BRUSSELS EXPO

AJOUTEZ DE VRAIS AMIS

ECOTOURISME

DANSES ET MUSIQUE AUTOUR DU MONDE

AVENTURE & SPORTS

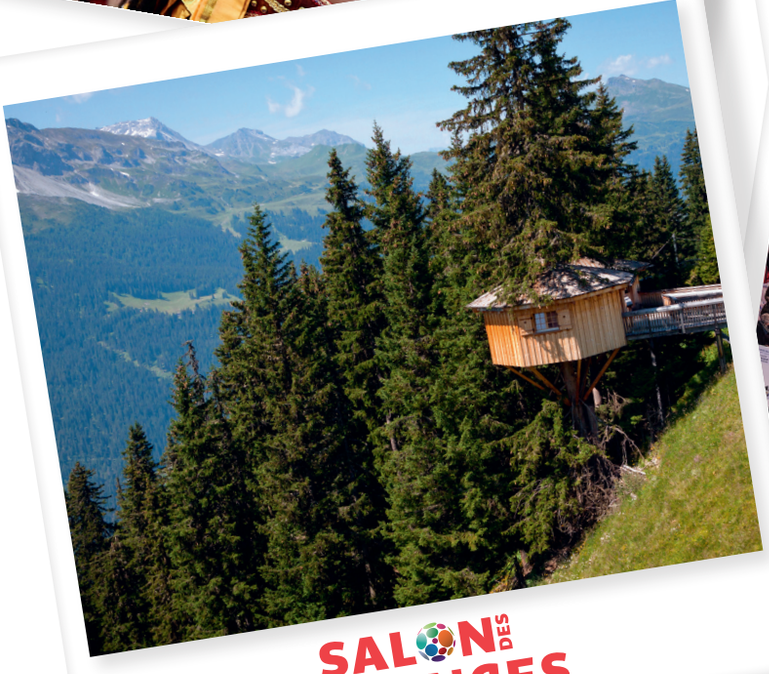
COMMENT ATTEINDRE LE MARCHÉ BELGE DE MANIÈRE EFFICACE ?

Le **Salon des Vacances de Bruxelles** est, avec plus de 350 exposants et 800 sous-exposants, **le salon national du tourisme** en Belgique depuis plus de 60 ans.

Destination proche ou lointaine, d'aventure ou culturelle, gastronomique ou sportive... chacun des exposants offre des conseils de voyage sur mesure pour tous les visiteurs.

Réparti sur **3 palais**, avec une surface totale de plus de **30.000 m²**, le Salon des Vacances de Bruxelles accueille chaque année plus de **100.000** visiteurs en quête d'inspiration.

En plus de la large gamme d'offres et destinations, les animations et thématiques présentées sur la salon projettent le visiteur dans l'atmosphère et la convivialité de leurs prochaines vacances.



SALON DES VACANCES

2019

EDITION 2020

Chaque année, des thèmes et sujets qui touchent les visiteurs et les exposants sont mis en avant. Ceux-ci vous permettent d'orienter votre offre sur le salon, ainsi que d'attirer davantage l'attention sur **l'ADN de votre destination**.

ECOTOURISME – TOURISME DURABLE

En voyageant, nous avons un impact sur le climat. Pourtant, nous souhaitons tous continuer à voyager tout en respectant la planète. Pour l'édition 2020, nous prévoyons de créer un écovillage en partenariat avec les exposants afin d'apprendre aux visiteurs à voyager tout en réduisant leur empreinte écologique. Il ne s'agit pas ici de moins voyager mais bien de réaliser de simples actions en fonction de nos moyens.

DANSES ET MUSIQUES AUTOUR DU MONDE

Qui dit vacances, dit atmosphère et convivialité. Et quel meilleur moyen de séduire le visiteur qu'avec votre musique et danses typiques ? De la Salsa au Hip Hop, danses de ligne au Sirtaki...faites swinger les visiteurs sur vos meilleurs sons.

AVENTURE & SPORTS

Le Belge aime le sport et continue à le pratiquer durant ses vacances. Faire du vélo, marcher, nager, faire de l'alpinisme, du kayak... Vous avez des offres sportives ? Dans ce cas, ne manquez pas de les présenter lors de notre prochaine édition.

BLOGGEURS

Un **espace 'conférences'** est mis à votre disposition lors de la prochaine édition du Salon des Vacances. Cet espace regroupe les bloggeurs, influenceurs ou autres 'globe -trotteurs' qui raconteront leurs histoires de voyages aux visiteurs. Astuces, conseils , anecdotes ... tout cela accompagné de leurs plus beaux clichés pour le plaisir des oreilles et des yeux du public.
Vous travaillez avec un bloggeur ou un influenceur et vous souhaitez que cette personne vienne partager l'expérience de votre destination au sein de notre espace conférence ? N'hésitez pas à nous le communiquer afin d'inclure sa présence au cœur de notre espace dédié.

Qui est le voyageur belge et comment organise-t-il ses vacances ?

Nombre de voyages par an

4 à 5 voyages
2 semaines durant les mois d'été
+ plusieurs séjours de courte durée

Type de vacances par an

47% Plusieurs séjours de courte durée

26% 1 long séjour

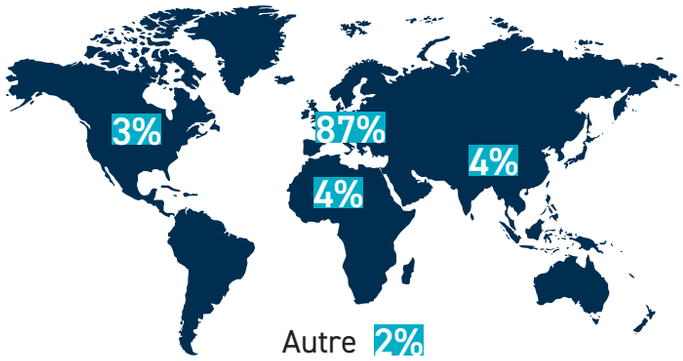
Destinations de vacances

82% voyagent à l'étranger

18% voyagent en Belgique

87% voyagent en Europe

13% choisissent une destination lointaine



Transport

2% 41% 9% 41% 6% 1%

Logement

47% 36% 10% Autre 7%

Le Salon : chiffres 2019

Nombre d'exposants

Direct : **>350**
Total : **800** avec les sous-exposants

70% des exposants reviennent chaque année

Nombre de visiteurs

100.117 visiteurs

Brussels Travel Top

>600 visiteurs professionnels lors du 1er jour du salon

brussels travel top

Temps de visite moyen

3:00

Nombre de pays représentés

Langue, genre et âge des visiteurs

NL 55% FR 45%

55% 45%

20-50 ans 35% 50-80 ans 60% Autre 5%

But de la visite

63% à la recherche d'inspiration

61% à la recherche d'information sur une destination spécifique

22% réservent leurs vacances

Subdivision des palais

Palais 3
BNL + Benelux + Destinations lointaines

Palais 4
FR + France + Camping/Caravaning

Palais 5
EU + Europe + Bassin méditerranéen

61ième edition

Campagne média nationale

Valeur 700.000 €

Réseaux sociaux

18,709 pages likées
Moyenne de couverture d'audience de 1000/post

464 followers
Moyenne de **200-250** suivis par post

Site Internet

293.984 visiteurs uniques
507.146 pages consultées

Radio, TV

MNM, Stubru, Qmusic
Vivacité, Classic 21, Bel Rtl,
Contact, Joe, Radio 2,
Radio 1, vtm, Vitaya

Affichage

JCDecaux 20m²
Digital Brussels 8m²

Presse

132 journalistes: **48** NL, **84** FR
123 clippings

Sud Presse, Le Soir, Cruise & Style,
Metro, Het Laatste Nieuws, De Morgen,
Dag Allemaal, Vlan, De zondag, 7 dimanche

Désireux de faire partie de la prochaine édition ? Top !
Bénéficiez de **10 EUR de réduction par m²** pour toute inscription avant le **15 juin 2019**.
Avez-vous encore des questions ? Souhaitez-vous être pays à l'honneur ? N'hésitez pas à nous contacter.

BELINDA SERKEYN
Account Manager
b.serkeyn@fisa.be
+32 (0)2 663 14 25

STEVEN HERINCKX
Account Manager
s.herinckx@fisa.be
+32 (0)2 663 14 08

ANNEMIE GESQUIERE
Exhibition Manager
a.gesquiere@fisa.be
+32 (0)2 663 14 29

www.salondesvacances.eu