

Le Salon des Vacances de Bruxelles primé au Belgian Corporate Video Festival

Le Salon des Vacances, le plus grand événement belge consacré au tourisme, qui se tient chaque année à Brussels Expo, vient d'être mis à l'honneur lors de la remise des prix qui clôturait, ce 31 mai 2018, la dernière édition du très dynamique Belgian Corporate Video Festival à Bruxelles.

La campagne vidéo de promotion du salon 2017, largement diffusée sur les réseaux sociaux, où elle y avait connu un grand succès, a reçu le premier prix dans la catégorie Best Event Corporate Video, ainsi que le Grand Prix Corporate Communication du jury.

Ces récompenses attribuées par un jury composé de grands professionnels de la communication sont le fruit d'une volonté déterminée du Salon des Vacances de se démarquer par un axe de communication original et inhabituel dans le monde des salons. Le ton et le style de la communication s'inscrivent dans l'essence même de l'envie de voyager qui répond à un besoin d'évasion et d'ouverture aux autres. Ce parti pris se traduit par un langage directement en phase avec l'époque et rend les campagnes de promotion émotionnellement très fortes.

Les organisateurs du Salon des Vacances sont très fiers des récompenses obtenues. D'ores et déjà, ils peuvent promettre une campagne de promotion de la prochaine édition du salon encore plus marquante...

Cette prochaine édition se tiendra du 7 au 10 février 2019. Entre autres, les thèmes mis à l'honneur y seront :

- « les Carnavals dans le Monde », qui sera l'occasion d'animations exceptionnelles tout au long du salon;
- « Travel Tomorrow », un périple original dans le futur du voyage;
- les voyages en famille dans toutes leurs diversités.

Et, comme de coutume, un pays sera mis à l'honneur. Il vous sera dévoilé dans le courant du mois de septembre prochain.

Olivier Dumelie
Directeur du salon
FISA LIVECOM

* *
*

Le Salon des Vacances de Bruxelles est organisé par le groupe FISA LIVECOM, leader belge dans l'organisation de salons.

Avec quelques 350 exposants, 800 destinations, 35.000 m² d'exposition et 105.000 visiteurs, le Salon des Vacances de Bruxelles est le rendez-vous annuel incontournable du marché belge du tourisme.

Liens urls de la campagne :

- <https://www.youtube.com/watch?v=BGjSKW5qFKU>
- <https://www.youtube.com/watch?v=JtxpPHijOns>
- <https://www.youtube.com/watch?v=wZoLcfAfhGc>
- <https://www.youtube.com/watch?v=aDAARWfNJQk>
- https://www.youtube.com/watch?v=H2ow1_Z7zl4

Contact :

Marie Franck

Coordinatrice marketing

m.franck@fisa.be

02/663.14.18