

# **SALON** **DES** **VACANCES**

**Gastronomie**

**Vacances en famille**

**Voyages culturels**

**Camp'In & Out**

**30 janvier > 2 février 2025 | BRUSSELS EXPO**

[www.salondesvacances.eu](http://www.salondesvacances.eu)



# SALON DES VACANCES 2025

## SALON DES VACANCES

Depuis plus de 65 ans, le plus grand salon national du tourisme en Belgique est incontestablement LE lieu pour présenter une destination, un produit ou un service touristique. Il rassemble pendant 4 jours à travers 2 Palais un public en quête d'inspiration, de rêves mais aussi d'expérience et d'expertise.

Fort de son succès lors de l'édition 2024, le Salon et ses exposants comptent séduire, à nouveau, les visiteurs en les projetant dans l'atmosphère et la convivialité de leurs prochaines vacances tout en s'appuyant sur différents thèmes développés ci-après.



### Pays ou Région à l'honneur

Chaque édition, le Salon des Vacances accueille une destination à l'honneur. Souhaitez-vous proposer votre destination ? N'hésitez pas à introduire votre candidature.

### New ! Congrès B2B - 30 janvier 2025

Le Salon des Vacances est très heureux d'annoncer la tenue d'un congrès en date du jeudi 30 janvier. Dédié pour et par le secteur du tourisme, celui-ci mettra en avant plusieurs sujets directement liés au B2B. **Souhaitez-vous atteindre un public B2B ? Contactez-nous pour connaître les formules de participation.**



# NOS THEMES POUR 2025

# 1

## LA GASTRONOMIE

Voyage et découverte de la gastronomie locale vont souvent de pair et ce, certainement pour le voyageur belge, véritable bon vivant. Rencontres de producteurs locaux, cours de cuisine avec les habitants, découverte d'une distillerie de gin ou whisky ou d'un vignoble, création d'un produit culinaire personnalisé, découvertes du terroir en compagnie de grands chefs... le belge fait toujours le plein de bonnes saveurs lors de ses différents périples !

La prochaine édition proposera aux visiteurs de goûter au sens propre comme au sens figuré aux produits et destinations présentes. D'un met à une boisson locale, tout en passant par les divers ingrédients nécessaires à la confection d'un plat, proposez vos spécialités au plus grand plaisir des petits et grands.



# 2

## VACANCES EN FAMILLE

Parents et enfants, comment satisfaire la famille à travers un voyage commun pour tous les membres ? Le Salon des Vacances porte une attention toute particulière à cette organisation souvent compliquée à orchestrer par les plus grands du foyer. Vacances à la mer ou à la montagne, louer une maison familiale, faire une randonnée en famille, partir en croisière, vacances ludiques, sportives, profiter des services d'un hôtel en all-inclusive, voir ses enfants ou/et petits enfants dévaler les pistes... ou voir leurs premiers mouvements de brasse dans la piscine de l'hôtel... Cela n'a pas de prix !

Avez-vous envie de faire rêver les familles lors de notre édition 2025 ? Inspirez nos visiteurs avec des produits, programmes et destinations pour enfants, familles et groupes.

# NOS THEMES POUR 2025

## 3

### VOYAGES CULTURELS

Voyager est une véritable expérience... partir à la conquête du monde, de son peuple et découvrir son passé ! Découvrir une nouvelle culture nécessite altruisme et ouverture d'esprit. Monuments historiques, musées surprenants, expositions uniques, beauté de son héritage, rencontre avec les locaux et leurs traditions, ... des voyages qui permettent de s'imprégner d'un morceau d'histoire. Loin ou proche... en city-trip ou en circuit, le patrimoine culturel est un must absolu lorsque nous voyageons.

Prêt à faire découvrir aux visiteurs cette expérience de voyage intense ? Partagez vos produits pour un tour du monde d'animations et de découvertes culturelles !



## 4

### CAMP'IN & OUT

Faire un roadtrip à bord d'un mobilhome, d'un van ou d'une voiture. En profiter pour dormir à la belle étoile, vivre en pleine nature, ou encore faire du sport ou se balader en plein air comme du backpacking, des randos ou du vélo. Venez proposer aux visiteurs le produit ou service idéal à leurs envies de sorties nature.

*Envie de satisfaire ce public cible ?  
Rejoignez-nous dès à présent.*

# LE TOURISME BELGE

## CHIFFRES 2024

### Qui est le voyageur belge et comment organise-t-il ses vacances ?

#### TRANSPORT



42%

Avion



12%

Train + bus



38%

Voiture



8%

Autres

#### Destinations de vacances

80 % à l'étranger (dont 82% en Europe et 18% destinations lointaines) et 20 % en Belgique



#### Destinations préférées des Belges

##### En Europe

France	21 %
Belgique	16 %
Espagne	11 %
Pays Bas	7 %
Italie	5 %

##### Hors Europe

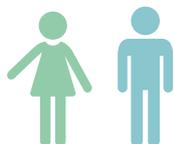
Turquie	18 %
USA	9 %
Maroc	8 %
Egypte	6 %
UAE	5 %

#### Nombres de voyages par an

3

3 à 4 voyages par an

### Le profil des visiteurs



Homme 44%  
Femme 56%  
NL 55%  
FR 45%

10 > 20 ans	3%	51 > 60 ans	28%
21 > 30 ans	7%	61 > 70 ans	21%
31 > 40 ans	8%	+ 70 ans	20%
41 > 50 ans	13%		

### Le Salon en chiffres

23.000 m <sup>2</sup>	Palais 5 & 6 de Brussels Expo
248	exposants
102	sous-exposants
70.520	visiteurs
> 650	visiteurs professionnels



#### But de la visite

A la recherche d'inspiration	81%
A la recherche d'informations sur une destination spécifique	76%
Réservent leurs vacances	18%

# CAMPAGNE MEDIA NATIONALE

## 2024

### Partenaires Média



Joe FM / Q Music  
Radio 1 + 2  
Nostalgie  
La 1<sup>ère</sup> / Vivacité /  
Classic 21  
Willy / Top Radio



Le Soir / Le Soir Mag  
Sudinfo  
Ciné télévue  
7Dimanche / De Zondag  
Het Laatste Nieuws / HLN.be

### Réseaux

### sociaux



Facebook  
19.213 followers



Instagram  
1.169 followers



Valeur campagne media € 613.285  
Presse 103 journalistes  
Articles 116 clippings



**Souhaitez-vous participer ?  
Ou avez-vous encore des questions ?  
N'hésitez pas à nous contacter !**

*Belinda Serkeyn*

**Account Manager**  
**b.serkeyn@fisa.be**  
**+32 (0)2 663 14 25**